

Finisce un anno e ...inizia un triennio!

Il 2 dicembre si è tenuta l'Assemblea soci di MAG, ospitata dalla cooperativa Johar <http://www.johar.it/>, una della ultime realtà finanziate.

L'assemblea è stata preceduta dalla ormai consueta apericena, un piccolo momento informale per conoscere i nuovi soci e riabbracciarsi fra i vecchi...

L'assemblea è stata ricca di temi e di nuovi spunti, si è analizzato l'ultimo anno trascorso e iniziato a pensare come impostare il lavoro per la prossima programmazione triennale in vista del rinnovo cariche. Erano presenti 18 soci con 4 deleghe.

Il primo punto discusso è stato il **preconsuntivo 2013**.

Ricordando che il preconsuntivo può ancora variare, in seguito ad un aumento dei ricavi o delle spese, si è confermato che il saldo potrebbe rimanere approssimativamente quello indicato nell'articolo riguardante il preconsuntivo pubblicato sull'ultimo MAGazine <http://www.mag4.it/rete/magazine/novembre-2013/1311-2013-un-bicchiere-mezzo-pieno-o-mezzo-vuoto.html>. Come riportato dallo stesso articolo non si è riusciti, nonostante un aumento dei tassi attivi ed una diminuzione dei tassi sui libretti, ad evitare tale saldo. La causa principale sta nel non prevedibile rientro del cospicuo finanziamento della cooperativa Parella (circa € 300.000). Infatti, nonostante la crescita del numero dei finanziamenti, non si è riusciti a reimpiegare totalmente tale somma, subendo così una contrazione degli interessi attivi. Per la seconda volta in 25 anni d'attività la MAG potrebbe chiudere con un passivo di bilancio. Questo potrebbe comportare l'assenza di remunerazione del capitale sociale anche negli anni successivi. Nel preconsuntivo non sono compresi gli accantonamenti a fondo rischi, e quindi il passivo potrebbe risultare più consistente (gli accantonamenti variano, solitamente, tra i 10.000 e i 20.000 €).

Si è passato quindi al secondo punto all'ordine del giorno: **aggiornamenti Testo Unico Bancario**.

Da 3 anni il Ministero dell'economia e finanze sta cercando di modificare il TUB col fine di creare un'apposita sezione che riconosca il microcredito e di riformare l'articolo 106 inerente gli intermediari finanziari. A luglio di quest'anno le MAG sono state convocate dal MEF, al quale hanno chiesto un riconoscimento specifico per le MAG, in quanto non sono né un'istituzione di microcredito né un intermediario finanziario equiparabile alle banche. A fine luglio è arrivata la bozza del regolamento 111 dove per la prima volta c'è il riconoscimento della finanza mutualistica e solidale, un passo in avanti per il riconoscimento delle MAG. Appena i regolamenti saranno resi ufficiali MAG dovrà capire come riorganizzarsi e tendenzialmente sarà normata dall'art. 111, dedicato al microcredito. Rimaniamo in attesa di ulteriori sviluppi.

Si è passato quindi al terzo punto all'ordine del giorno: **candidature al**

prossimo Consiglio di Amministrazione e futura pianificazione triennale.

Il CdA uscente ha proposto per la pianificazione triennale una serie d'incontri con i soci, in modo tale da tracciare le linee guida del prossimo triennio; la pianificazione serve infatti a dare al CdA la direzione strategica necessaria durante il mandato triennale.

L'assemblea ha deliberato di fissare il primo incontro martedì 14 gennaio (vedere articolo a pag. 5)

Per quanto riguarda le candidature al prossimo CdA, viene ricordato che quattro dei sei consiglieri sono al loro terzo mandato e con l'attuale regolamento non sarebbero rieleggibili, visto il vincolo da statuto <http://www.mag4.it/scaricamenti/statuto.html?download=1011:statuto> dell'impossibilità di esercitare più di tre mandati consecutivi. Di conseguenza nel caso non ci fossero nuove candidature la cooperativa sarebbe priva del numero minimo legale di consiglieri. Constatata l'assenza di nuove candidature, la soluzione è la modifica dello statuto in modo da rendere rieleggibili i consiglieri con più di tre mandati.

L'assemblea delibera quindi la modifica dello statuto e da mandato al CdA di fissare la data per l'assemblea straordinaria (vedere articolo a pag. 2)



[Nuova politica economica 1921](#)

Si passa quindi alla discussione dell'ultimo punto all'ordine del giorno: **annullamento Regolamento Gruppo MAG e modifica del Regolamento interno della MAG4**.

Viene fatto un breve riepilogo sulla storia, sul funzionamento del Gruppo MAG e sulle difficoltà incontrate nell'ultimo periodo, che hanno portato alla decisione di voler sciogliere il Gruppo MAG. Le cooperative del Gruppo presenti ricordano che, se all'inizio c'era una strada comune, col passare degli anni le diverse scelte delle singole realtà hanno fatto sì

che i punti d'incontro venissero a mancare. Infatti, la gestione del risparmio, la percezione delle problematiche, e più in generale le esigenze all'interno del Gruppo MAG sono divenute eterogenee e, nonostante gli sforzi profusi, si è deciso per lo scioglimento. Questo però non vuol dire che ci si sottrae all'impegno di sostenere una finanza etica e solidale attraverso la MAG, ma soltanto che esigenze diverse porteranno a condizioni diverse. Il CdA ha iniziato a studiare un quadro generale per definire le condizioni della raccolta, che si basi su criteri semplici e oggettivi. I soci presenti invitano il CdA a pensare d'inserire nel quadro generale della raccolta un sistema premiante che si basi anche su discriminanti non prettamente economiche, come la promozione della finanza mutualistica e solidale.

L'assemblea delibera quindi all'unanimità l'annullamento del

Regolamento del Gruppo MAG e il passaggio dell'articolo 1 all'interno del Regolamento interno della MAG4 <http://www.mag4.it/scaricamenti/statuto.html?download=1023:regolamento-interno>.

Essendoci ancora del tempo e avendo deliberato su tutti gli argomenti, viene ricordato il percorso fatto in equipe lavoratori, riguardante una **rete di mutualità**, come già fatto da altre MAG. Viene ricordato come non vada sottovalutato questo lavoro, in quanto è un progetto che vuole applicare la filosofia alla base della MAG in altre attività e in scambi che vadano oltre un aspetto monetario e finanziario. Si sottolinea inoltre come questo tema possa essere interessante da discutere nella futura pianificazione.

Assemblea dei soci

E' convocata

L'ASSEMBLEA STRAORDINARIA

delle socie e dei soci della cooperativa MAG4 Piemonte.

L'assemblea si terrà

in prima convocazione martedì 25 febbraio 2014 alle ore 8.00 presso la sede legale ed

in seconda convocazione

mercoledì 26 febbraio 2014 alle ore 16.30

presso lo studio LAZZERINI-MACCARONE Notai Associati

in via Pietro Micca 9 a Torino

L'assemblea è chiamata a discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

proposta di modifica dell'articolo 29 dello Statuto sociale

con eliminazione del limite di rieleggibilità degli amministratori

per massimo tre mandati consecutivi

Un affettuoso saluto

Il Consiglio di Amministrazione



[Prima le banche e i banchieri](#)

DELEGA

Trovandomi nell'impossibilità di partecipare all'assemblea straordinaria, fissata in seconda convocazione per il giorno **26 febbraio 2014**, vi comunico di aver delegato

la socia / il socio..... (n°.....)

a rappresentarmi alla stessa con ogni mia facoltà.

La socia/il socio..... (n°.....)

N.B.

- Ciascun socio non può ricevere più di 10 deleghe da altri soci
- Dovranno astenersi dalle votazioni i soci iscritti alla cooperativa da meno di tre mesi
- Non possono ricevere delega di rappresentanza gli amministrativi, i sindaci ed i dipendenti

Pianificazione triennale 2011-2014: com'è andata

PASSARE DA SVILUPPO VERSO L'INTERNO A SVILUPPO VERSO L'ESTERNO	OBIETTIVI	PUNTO DELLA SITUAZIONE
AMMINISTRAZIONE	nulla	
CONSULENZE	<ul style="list-style-type: none"> - presenza attiva dove possiamo dare risposte - condividere i materiali prodotti attraverso tutti i canali possibili - ipotesi di piccole consulenze/corsi/formazione/serate in contesti specifici fuori dalla MAG 	<ul style="list-style-type: none"> - Proposto lo sportello consulenze MAG (fisso) a Cascina Roccafranca, sono interessati, da definire ed ufficializzare. - Incontro per supervisione Statuto con associazione di Cascina Roccafranca. - Incontro 23/04 con GAS di Cascina Roccafranca per possibile consulenza. - Articoli per promuovere la MAG sul blog Numero Zero e la rivista Alternativa – A. - Partecipato insieme a Raccolta alla festa per i 30 anni del Sereno Regis. - Richiesta di un nostro contributo sulle associazioni a Cascina Roccafranca. - Tre clienti hanno messo il banner di consulenze sul loro sito e noi il loro. - Creata la pagina sul sito con link a vademecum fatti e inviata mail ai soci per informarli.
FINANZIAMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - proporre il servizio di consulenza finanziaria gratuita - inviare il MAGazine anche ai contatti non soci 	<ul style="list-style-type: none"> - Fatta verifica a campione abbiamo deciso di non proseguire. - Inviati a circa 2.800 contatti del nord-ovest (centrali cooperative e associative, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato e del CES, GAS, ecc.).
RACCOLTA	<ul style="list-style-type: none"> - ricerca di contatti per apertura libretti - messa a punto di nuovi strumenti 	<ul style="list-style-type: none"> - A partire dai contatti di rappresentanza fatti incontri con Etnomia, GAS, gruppi scout con apertura di nuovi libretti. - Ideato nuovo modulo per realtà che effettuano molte operazioni nel mese. - Studiati strumenti da proporre al Social Club.
RAPPRESENTANZA	<ul style="list-style-type: none"> - aderire e promuovere campagne coerenti con la linea "meno finanza per tutti e più economia reale" - comunicazione 2.0 - organizzare incontri (senza aspettare inviti) per far conoscere la MAG - inviare comunicati stampa per comunicare cosa abbiamo fatto 	<ul style="list-style-type: none"> - Zerozerocinque: a livello nazionale cogestione del sito web e a livello torinese eventi del 26/10/11, 18/05/12 e 13/10/12 e messa a punto dei contatori del gettito 005. - Per una nuova finanza pubblica e sociale: a livello nazionale adesione e a livello torinese eventi del 17/04/13, 11/09/13 e 06/12/13 e sintesi delle riunioni. - Creazione e aggiornamento dei blog La crisi dell'Occidente (128 articoli e 12.000 pagine viste) e Meno finanza per tutti (114 articoli e 8.000 pagine viste) inviando le notizie via email tramite FabioNews. - Numero di visite del sito: nel 2010 14.000, nel 2011 17.000, nel 2012 22.000, nel 2013 18.000. Le pagine più viste sono state: Vivere senza soldi - Esperienze di vita 8.000, Privacy 8.000, La MAG4 si presenta 6.000, Tirocinanti 6.000. - Prendiamo atto che abbiamo fatto molti incontri, ma non ne abbiamo organizzato nessuno. È già difficile riuscire ad andare a tutti quelli che ci chiedono. - Inviati tutti i mesi a circa 1.300 media a livello nazionale e locale e fatta sezione Comunicati stampa sul sito.
RIENTRI	<ul style="list-style-type: none"> - mettere la rete a disposizione dei rientri problematici 	<ul style="list-style-type: none"> - Ove possibile, cercato uno spunto di soluzione al problema, utilizzata la rete dei contatti MAG, il MAGazine, cercato di far nascere sinergie.

SVILUPPARE LA RETE FRA LE MAG	OBIETTIVI	PUNTO DELLA SITUAZIONE
AMMINISTRAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - continuare la collaborazione sul TUB e altri argomenti 	<ul style="list-style-type: none"> - Continua la collaborazione con le altre MAG iniziata con lo studio del nuovo TUB con un maggiore utilizzo del forum non solo su argomenti TUB.
CONSULENZE	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazione reciproca a corsi e formazioni - condividere i materiali 	
FINANZIAMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - partecipare attivamente 	<ul style="list-style-type: none"> - Promosso confronto sui bilanci riclassificati con rendicontazione a valore aggiunto e seguito confronti su rapporto con Banca Etica e liquidità fra le MAG

RACCOLTA	- elaborare materiali promozionali comuni	- Fatta proposta in coordinamento, ma non né è seguito un volantino condiviso.
RAPPRESENTANZA	<ul style="list-style-type: none"> - continuare la partecipazione ai coordinamenti MAGici - confronto nella preparazione del laboratorio sul denaro - condividere i materiali definitivi del laboratorio sul denaro - elaborare materiali promozionali comuni - scambio di competenze - sviluppare confronto politico 	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipato ai coordinamenti con le attuali disponibilità ed energie, che tendono ad essere sempre più scarse. - Non è stato fatto. - Non è stato fatto. - Si è interrotto il lavoro sulle parole comuni affrontato a giugno 2012 a Torino; è stato rimandato per alcuni coordinamenti e poi tolto dall'ordine del giorno anche per mancanza di interesse al tema. - Studio condiviso e difficoltoso di TUB e normativa. - Non abbiamo mai partecipato a nessun incontro o laboratorio. - Partecipato insieme allo Sciopero Bancario.
RIENTRI	- confronto sui metodi utilizzati dalle altre MAG tramite in forum	- Aperto argomento sul forum magico, confronto solo accennato

ESPRIMERE I NOSTRI PRINCIPI	OBIETTIVI	PUNTO DELLA SITUAZIONE
AMMINISTRAZIONE	- redigere il bilancio sociale	- Fatta la riclassificazione a valore aggiunto del bilancio 2012. Ancora da fare la rielaborazione degli indicatori di finanziamenti, lo sviluppo degli indicatori di rientri, e la riclassificazione bilanci ante 2008, con l'aggiunta di eventuali indicatori suggeriti dalle altri settori.
CONSULENZE	<ul style="list-style-type: none"> - rivedere la presentazione e la spiegazione del settore sul sito - sfruttare i canali del MAGazine e dei comunicati stampa 	<ul style="list-style-type: none"> - Rivista la presentazione del settore, inseriti materiali scaricabili - Fatto l'articolo con i nuovi ricavi e la valorizzazione etica - Pubblicazione su ciascun MAGazine di articoli riguardanti il nostro punto di vista si sull'andamento ed evoluzione del settore (articoli pubblicati sui MAGazine nelle date di: dicembre 2011, aprile 2012, luglio 2012, gennaio 2013, maggio 2013)
FINANZIAMENTI	- inviare mensilmente comunicati stampa	- Inviati a circa 1.300 media a livello nazionale e locale
RACCOLTA	<ul style="list-style-type: none"> - rivedere la presentazione e la spiegazione del settore sul sito - inviare comunicati stampa - stimolare le cooperative del Gruppo MAG ad aggiornare i loro materiali - partecipare gratuitamente a momenti organizzati dalle cooperative del Gruppo MAG 	<ul style="list-style-type: none"> - Rivista la sezione del sito. - Invio regolare mensili di comunicati stampa e a disposizione di rappresentanza in supporto per incontri pubblici. - Partecipazione ad iniziative promosse dal Gruppo MAG.
RAPPRESENTANZA	<ul style="list-style-type: none"> - riproporre la MAG in un altro modo - entrare in contatto con reti che si stanno muovendo verso la mutualità. Creare una relazione, partecipare, eventualmente chiedendo ai soci di essere i referenti. Se non è possibile partecipare, far conoscere queste reti ai soci - fare un corso per i soci su come spiegare che cos'è la MAG e come funziona, e, più in generale, su come spiegare che cos'è la finanza etica, l'economia solidale - mettere a disposizione dei soci dei materiali (es i volantini) che si possono facilmente portare dietro alle fiere, agli eventi a cui partecipano 	<ul style="list-style-type: none"> - Sito: rivista la presentazione e i principi - Incontrato numerose reti: Social Club (punto chiuso), Jak Bank (in osservazione), SCEC (in osservazione), Solidea (inserita tra i contatti media), GAS (con Raccolta), Ucoop, Etinomia, ACAF. Iniziato lavoro di mappatura per trovare ulteriori nuove realtà interessanti. Comunicato le Reti ai soci tramite MAGazine. Non abbiamo avuto riscontri in termini di referenti, ma qualcosa si muove. - Fatto il corso nel 2012. Non abbiamo però proseguito in nessun modo. - Creato presenta la MAG, manuale serata tipo, segnalibro, manuale laboratorio sul denaro.

	<ul style="list-style-type: none"> - integrare il Kit per il socio - chiedere ai soci di partecipare alla vita MAG una tantum, anche solo via mail su argomenti in cui hanno più competenza - sviluppare, migliorare il laboratorio sul denaro 	<ul style="list-style-type: none"> - Il kit per il socio è diventato presenta la MAG - Numerosi soci lo stanno facendo. Numerosi altri soci, sollecitati, non si sono fatti avanti. - Non fatto, ma al momento non ci sono energie per fare laboratori.
RIENTRI	<ul style="list-style-type: none"> - spiegare meglio le garanzie sul sito e durante gli incontri diretti 	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiunte spiegazioni alle FAQ sul sito e in generale fatto ogni volta possibile

CONTINUARE LE ATTIVITA' RISPONDENDO AI BISOGNI	OBIETTIVI	PUNTO DELLA SITUAZIONE
AMMINISTRAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - influire sul TUB o rifare tutta la MAG 	<ul style="list-style-type: none"> - Si è cercato di influire sulla normativa del nuovo TUB e se ciò non risulterà sufficiente ci si adegnerà alla migliore soluzione per la MAG. Intensificato il rapporto con consulenze contabili, viste anche le necessità sorte a seguito della sostituzione per maternità della responsabile del settore.
CONSULENZE	<ul style="list-style-type: none"> - implementare il coordinamento fra consulenze generali e consulenze contabili - aggiornare il manuale inserendo le procedure per il programma Expert e l'indice delle schede tematiche - liberare del tempo e verificare le risorse economiche per dedicare degli spazi allo studio 	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornato il sito: presentazione del settore e valorizzazione etica - Inserite le procedure del programma contabilità - Inserite in preventivo ore 2012 e 2013
FINANZIAMENTI	nulla	
RACCOLTA	<ul style="list-style-type: none"> - ampliare il gruppo MAG - rivedere la qualità della partecipazione al gruppo MAG - rivedere le modalità di raccolta a seguito delle modifiche normative previste 	<ul style="list-style-type: none"> - Presi contatti con le cooperative Mirafiori, Mondo Nuovo e La Quercia interessate al Gruppo. - Chiuso il Gruppo MAG
RAPPRESENTANZA	nulla	
RIENTRI	<ul style="list-style-type: none"> - seguire maggiormente i casi fin dall'inizio in modo da spiegare meglio le eventuali conseguenze 	<ul style="list-style-type: none"> - Fatto ogni volta possibile

Pianificazione triennale 2014-2017: prima tappa

Il primo incontro relativo alla nuova pianificazione si è tenuto martedì 14 gennaio, e ha visto una bassa partecipazione, nonostante l'importanza dell'incontro.

Innanzitutto ecco le date dei prossimi incontri due incontri che, speriamo, porteranno ad identificare le linee guida della prossima pianificazione:

Mercoledì 26/02/2014 alle 18.00 presso la sede della MAG4

Giovedì 27/03/2014 alle 18.00 presso la sede della MAG4

In questo primo incontro, dopo avere fatto un breve bilancio della scorsa pianificazione, si è discusso del futuro prossimo della MAG, prendendo come base di partenza le quattro macro-aree su cui si poggiava la scorsa pianificazione (vedere articolo a pag. 3):

Passare da sviluppo verso l'interno a sviluppo verso l'esterno
Sviluppare la rete fra le MAG

Esprimere i nostri principi
Continuare le nostre attività

Partendo da questi quattro punti la discussione si è sviluppata su ciò che è stata e ciò che potrebbe e dovrebbe essere la MAG. Le considerazioni emerse sono state:

Nel nuovo triennio non sembra che abbia più senso parlare di sviluppo interno. Interventi come il passaggio al software libero, la redazione di un manuale per le procedure interne e l'uso di Gazie per la contabilità (per citarne solo alcuni), sono tutti lavori ormai giunti al termine. È più esatto parlare di ulteriori adeguamenti per far fronte alle richieste esterne, rispetto ad uno sviluppo tendenzialmente concluso.

Un aspetto specifico dello sviluppo verso il mondo esterno riguarda invece la comunicazione; comunicazione che è stata fatta, ma risulta essere un percorso ancora non completo. Riteniamo che si debba intensificare ulteriormente la comunicazione verso i soci, o che la MAG si debba aprire maggiormente al mondo esterno? Ipotizzando che la comunicazione attuale verso i soci, cioè verso l'interno, sia efficiente ed

esaustiva, rimane la questione di come e verso chi indirizzare la nostra comunicazione. Si rimanda il dibattito su questo tema nei prossimi incontri.

Se tra le opzioni iniziali, in merito allo sviluppo della rete fra le MAG, vi era anche quello di ipotizzare l'esistenza di un' unica MAG (alla luce anche delle possibili modifiche imposte dal TUB), si prende atto che non ci sono più i presupposti per portare avanti questo percorso, non solo da parte nostra. Questo non significa la fine di momenti d'incontro, come avviene nei coordinamenti MAGici, o di momenti di confronto e discussione, come avvenuto in questi anni su tutta la tematica del TUB.

Questo triennio ha visto, inoltre, un avvenimento di buon auspicio per lo sviluppo della finanza mutualistica e solidale: infatti è il primo in cui assistiamo alla nascita di una nuova MAG, MAG Firenze! <http://www.magfirenze.it/>

Riguardo all'esprimere i nostri principi, due sono i temi su cui si è incentrata maggiormente la discussione.

- Il primo riguarda la realizzazione della **rete di mutualità tra i soci**. Si sottolinea che il solo investire soldi in MAG è già di per se un gesto significativo e concreto, espressione della volontà di sostenere un circuito di finanza etica a scapito del circuito finanziario speculativo tradizionale. È altrettanto vero che la realizzazione di una rete di mutualità sarebbe ulteriore segno di concretezza dei principi espressi da MAG. Inoltre potrebbe non solo aumentare il senso di appartenenza dei soci verso la MAG, ma anche fornire un'ulteriore possibilità ai soci, soprattutto persone fisiche, di partecipare attivamente alla vita della MAG. Questo sarà comunque un tema che dovrà essere oggetto di discussione tra i soci.

- Il secondo tema riguarda le **reti con cui è entrata in contatto MAG**. Rispetto a tre anni fa ci sono molti più soggetti che condividono e praticano i principi di mutualità e autogestione. Si pensi a realtà come Etinomia, ATTAC, FabioNews, i GAS, AIAB, che sono solo alcune delle realtà di cui abbiamo appoggiato campagne ed iniziative. Queste realtà sono state utili strumenti per sviluppare il "lato politico" della MAG, e hanno contribuito ad aumentare la compagine sociale della MAG.

La MAG al suo interno sta già portando avanti un lavoro di mappatura per entrare in contatto con quelle realtà a lei più affini, ma sarebbe utile confrontarsi su questo tema, per mettere a punto

nuovi strumenti e soluzioni che portino a consolidare ed ampliare le reti di relazioni della MAG.

In merito a **continuare le nostre attività**, bisogna ricordare come la modifica del TUB influirà inevitabilmente sul prossimo triennio. Con molta probabilità in questi anni ci sarà la modifica definitiva che porterà, si spera, al riconoscimento della finanza mutualistica e solidale. Di conseguenza MAG non potrà far altro che allinearsi alle nuove direttive.

Gli spunti di riflessione sono molti, e altrettante sono le questioni rimaste in sospeso.

Da questo punto proseguiranno i prossimi due incontri di pianificazione il 26/02 e il 27/03, in cui si proverà ad immaginare due o tre scenari possibili, e non escludenti tra loro, con l'obiettivo di proporli all'assemblea, per avere poi un mandato definito per il nuovo Consiglio di Amministrazione.

Proprio per questo si chiede ai soci una maggiore partecipazione, visto anche il momento storico che il mondo continua ad attraversare, per far sì che dal confronto scaturiscano quei contributi che possono indirizzare al meglio la vita della MAG.

Ci vediamo quindi ai prossimi incontri di pianificazione!



www.news.cn
Il Parlamento cinese adotta il 12° piano quinquennale 2011

MAGazine
COOPERATIVA MAG 4 PIEMONTE
STRUMENTI DI FINANZA ETICA E DI ECONOMIA SOLIDALE
via Brindisi 15 - 10152 - Torino
tel 011.52.17.212
fax 011.43.58.953
email info@mag4.it
web www.mag4.it