



L'ANALISI SWOT – UNO STRUMENTO PREZIOSO

L'analisi SWOT (conosciuta anche come matrice SWOT) è uno strumento di pianificazione strategica usato per valutare i punti di forza (Strengths), le debolezze (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) di un progetto o in un'impresa o in ogni altra situazione in cui un'organizzazione o un individuo debba prendere una decisione per il raggiungimento di un obiettivo. L'analisi può riguardare l'ambiente interno (analizzando punti di forza e di debolezza) o esterno di un'organizzazione (analizzando minacce ed opportunità).

Cooperativa MAG4 Piemonte
Diamo credito alle buone idee

via Baltea 3 - 10155 Torino
tel. 011.52.17.212
email info@mag4.it - web www.mag4.it

Codice Fiscale e Partita IVA 05312310013
Repertorio economico amministrativo di Torino 701163
Albo cooperative sezione mutualità prevalente A110042



Analisi SWOT

- forza
- debolezza
- opportunità
- minacce

L'analisi serve ad evidenziare questi aspetti di uno specifico progetto/programma.

I punti di forza e debolezza sono endogeni, propri del nostro contesto, quindi modificabili grazie ai nostri interventi.

Le opportunità e le minacce sfuggono al nostro intervento, ma dobbiamo monitorarle per aumentare le opportunità e ridurre le minacce.

	Vantaggi e opportunità	Rischi e pericoli
Fattori interni	forza	debolezza
Fattori esterni	opportunità	minacce

Come si fa:

- in modo teorico/a tavolino

una persona esterna, grazie a pareri esperti, sulla base dei dati raccolti individua i 4 elementi

- in modo concreto/partecipato

i 4 elementi vengono messi a fuoco mediante l'uso di tecniche partecipate, attraverso una analisi congiunta portata avanti da portatori di interessi ed esperti esterni

Fasi di attuazione:

- raccolta delle informazioni sul settore di riferimento, interno ed esterno, nel quale si vuole sviluppare il progetto

- identificare le componenti del progetto da sviluppare

- per ogni componente in cui è articolato il progetto, individuare i fattori esogeni e classificarli come opportunità o minacce

- per ogni componente in cui è articolato il progetto, individuare i fattori endogeni classificandoli come punti di forza e di debolezza- selezione delle possibili strategie: si fa leva sui punti di forza per ridurre quelli di debolezza, si massimizzano le opportunità e si riducono le minacce, permettendo così la realizzazione delle varie componenti del progetto

- nell'ultima fase, di controllo e monitoraggio, si fa una valutazione sull'efficacia delle strategie adottate



Fattori esterni	Opportunità	Trasformare i punti di debolezza in punti di forza	Situazione ottimale
	Minacce	Trasformare i punti di debolezza in punti di forza e ridurre le minacce trasformandole in opportunità	Ridurre le minacce trasformandole in opportunità
		Punti di debolezza	Punti di forza
	Fattori interni		

Quando si utilizza, fasi:

- a priori/ex ante: per valutare e migliorare l'integrazione del programma nel suo contesto
- in fase intermedia: per verificare se, in relazione ai cambiamenti avvenuti nel contesto, le linee strategiche sono o sono ancora pertinenti, o se vanno modificate in base ai cambiamenti avvenuti. L'analisi è applicabile ripetutamente
- ex post: serve a contestualizzare i risultati finali dei piani, nell'eventualità che sia mutato il contesto in cui il progetto è stato realizzato, si potrà anche adeguare il progetto al nuovo contesto

I vantaggi dell'analisi swot:

- le strategie definite in maniera partecipata godono del consenso di tutte le parti coinvolte, che facilita l'apporto di nuove idee, ed agevola la nascita di nuove pratiche
- può essere svolta a più riprese, ed in diversi ambiti

Gli svantaggi dell'analisi swot:

- una visione troppo soggettiva della realtà può causare errori nell'individuazione e nella promozione delle linee di azione
- eccessiva semplificazione della realtà
- mancanza di condivisione delle strategie, se l'analisi non si svolge in maniera effettivamente partecipata

Un esempio concreto



Marta ha un banco di frutta e verdura al mercato di Avigliana, il paese in cui vive.

Fattori interni	Punti di forza	Punti di debolezza
	<ul style="list-style-type: none"> - freschezza e qualità dei prodotti - forte specializzazione - ottimo rapporto qualità prezzo - associazionismo diffuso e consolidato 	<ul style="list-style-type: none"> - limitata quantità dei prodotti - assenza di vendita online - problemi strutturali legati alle limitate dimensioni aziendali
Fattori esterni	Opportunità	Minacce
	<ul style="list-style-type: none"> - richiesta sempre maggiore di prodotti a km 0 - valorizzazione del prodotto attraverso percorsi turistici - sovvenzioni statali per il settore primario 	<ul style="list-style-type: none"> - alta competitività della grande distribuzione - difficoltà ad attrarre giovani nel settore agricolo - abbandono delle zone rurali

Quale soluzione?